

# co'lectio : des formes et des couleurs

co'lectio s'inscrit délibérément dans l'univers de la lecture et exprime clairement avec le **co'** l'idée d'une lecture à plusieurs, avec d'autres. Il met en avant la dimension collective et collaborative de la lecture de la Bible.

Ce nom conjugue tradition et modernité.

- **lectio** fait référence à la grande histoire de la lecture de la Bible et aux traditions et courants de pensée qui lui sont rattachés.

- le **co** et son **apostrophe** l'inscrivent dans la modernité et l'accessibilité à toutes et à tous, par le renouvellement des méthodes de lecture et le recours à des pédagogies actives pour lire les textes bibliques.

**L'identité visuelle** de cette marque se compose du logo, graphisme du nom et de sa base-line (lire la Bible avec d'autres) qui se veut simple et clair et d'un univers visuel d'accompagnement gai, vivant, mobile et coloré qui exprime à la fois certains aspects de la démarche, le vécu de chacun.e et des groupes ainsi que l'effet produit par ce mode de lecture.

**L'arrangement** des pavés de couleur, à la fois organisé et libre évoque l'inattendu et la liberté qui soufflent dans ces espaces de lecture.

Cette identité visuelle est un système propre qui s'exprime à travers une charte graphique d'application. Elle est soumise à autorisation de la part de l'association co'lectio.

Catherine Finet

L'identité visuelle et sa charte graphique ont été créées par la graphiste Anne-Katrine Renaud  
[www.akrenaud.com](http://www.akrenaud.com)

# co'lectio

LIRE LA BIBLE  
AVEC D'AUTRES

